

**Communiqué
de presse**

Un nouveau look pour le site web mobile de Météo-France

Le mardi 25 mars 2014,

Le site mobile de Météo-France Nouvelle-Calédonie fait peau neuve et offre de nouvelles rubriques pour séduire toujours plus de mobinautes. Tour des nouveautés.

Avec un taux de fréquentation en hausse continue (en moyenne 800 visites/jour en 2012, 1 500 en 2013, 3 000 depuis le 1^{er} janvier 2014) et des pics de consultation liés à l'actualité météorologique (23 000 visiteurs le 5 février dernier lors de l'épisode de fortes pluies et de l'alerte orange pour EDNA), le site mobile **m.meteo.nc** poursuit sa progression.

Toutefois, l'arrivée sur le marché de nouvelles générations de mobiles a nécessité la mise en place d'une nouvelle charte graphique pour éviter certains dysfonctionnements. Nous avons profité de cette mise à niveau et de la démarche de développement qu'elle a impliquée pour proposer de nouveaux produits : carte des index UV, informations pour les activités nautiques et carte du risque de feu de forêt par exemple.

Depuis le 20 mars dernier, les mobinautes calédoniens et les visiteurs de passage profitent donc d'un site relooké et de nouvelles fonctionnalités.

Le parc de smartphones ne cessant de croître sur le Caillou, cette offre vise à améliorer le service rendu à nos usagers fidèles ou occasionnels, mais aussi à en séduire de nouveaux. Quelques images valant mieux qu'un grand discours, connectez-vous sur **m.meteo.nc** !

Contacts pour des précisions sur ce communiqué de presse :

Division Communication - Commerce

Téléphone : 29.20.00

Fax : 27.93.01

Courriel : ccom-nc@meteo.fr